INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

CUOTA 2

NOMBRE:	MAURICIO CARRILLO ORDOÑEZ
CEDULA:	94487335
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-17.13-2289-2025 del 21 de enero de 2025
VALOR DEL CONTRATO:	$30.800.000 (TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 22 de enero de 2025 a 30 de Abril de 2025
PERIODO DEL INFORME:	FEBRERO de 2025, CUOTA 2
FECHA PRESENTACIÓN:	12 de febrero de 2025

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:
Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. Brindar apoyo profesional al Secretario de despacho en temas relacionados con el Desarrollo Económico en el departamento en temas de su competencia y experticia.

- Apoyé al Secretario de despacho en la preparación de su visita a la exposición **EXPOMALOCAS 2025** en el departamento del Meta **Expomalocas 2025, catalogada como la feria agroindustrial más importante del país**

  Esta feria equina, bovina y expoacadémica, como ya es costumbre, se está llevando a cabo en **el parque de la cultura llanera "Las Malocas",** en Villavicencio, la capital del departamento, con cerca de 300.000 metros cuadrados disponibles.

  La participación del Departamento en este importante evento se realizó en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Valle del Cauca, siendo una oportunidad para estrechar lazos entre las regiones del país, demostrando que la cultura es un puente que une a los colombianos a través de la música, la danza, la cocina tradicional. En el corazón de los Llanos Orientales, el Valle del Cauca compartió su esencia con Colombia, reafirmando porque su riqueza cultural es ampliamente valorada y reconocida a nivel nacional e internacional

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

En este evento se pudo participar con un Stand y tuvimos la participación de 3 empresarios

Frozen Mango: Transforma el mango del Valle con innovación y tecnología, creando granizados de mango biche y paquetes especiales para coctelería. Ya exporta a EE. UU. y otros países.

Frozen Mango es una compañía que se estableció en Cali en 2014, cuyo producto principal es la pulpa de mango biche. La empresa mezcla 4 variedades del fruto para dar vida al sabor que identifica la marca. En sus 8 años de operaciones han logrado establecer puntos de distribución en diferentes ciudades del país. **La comercializadora ya llegó al mercado internacional. En mayo de 2022 realizaron un envío de 13 toneladas a Estados Unidos y en octubre hicieron una exportación de 4 toneladas a Ecuador.**

En sus 8 años de operaciones, Frozen Mango ya tiene puntos de distribución en Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Chía, Cúcuta, Manizales, Medellín, Rionegro, San Andrés y Villavicencio. El gerente comentó que esto se dió gracias a las alianzas que establecieron, su objetivo es hacer un buen manejo a cada uno de los locales y darle prioridad a mantener la calidad del producto.

La producción del fruto para las preparaciones de Frozen Mango no se realiza todo el año. Dado que este es un cultivo estacionario, solo se produce cuando hay cosecha, esto es aproximadamente entre los meses de enero y marzo, y un segundo ciclo entre septiembre y diciembre. Por esto, lo que hacen para mantener una buena rentabilidad es asegurar que el fruto se pueda conservar en fuentes de almacenamiento frías.

Chontaplaza: Reinventa el chontaduro, convirtiéndolo en arepas, chips y snacks de alto valor agregado, creando nuevas oportunidades en el mercado.

Este emprendimiento de familia, que empezó con las Chonta Arepas o arepas de chontaduro, —que se sirven con mantequilla o miel y queso—, ha tomado inusitadas proporciones: empanadas de chontaduro; montaditos con guacamole, carne y chontaduro; rollitos rellenos de chontaduro y queso; el gelato o helado cremoso con trocitos de chontaduro; cerveza artesanal de chontaduro; viche de chontaduro; ají de chontaduro; mermelada de chontaduro; torta de chontaduro, todo ello fruto de la imaginación y el gusto de los López: Rosana, la mamá chef; Javier, el papá agricultor, y Hernán López, el emprendedor.

Los López, creadores del producto, e integrantes únicos del departamento de investigación y desarrollo de su empresa, empezaron a patentar sus propios inventos culinarios, a base del fruto de la planta que llega a medir hasta 20 metros de alto y es nativa de las regiones tropicales y subtropicales de América.

Incluso, han logrado la conversión de algunos comensales que se declaraban acérrimos enemigos del que es catalogado en diversos estudios de universidades como la del Valle, de Brasil y Estados Unidos, como un súper alimento, porque su perfil nutricional es muy completo, tiene grasas saludables —mejores que las del aguacate—, proteína de alta calidad, fibra, vitaminas, minerales, que no solo aporta energía sino que se plantea como un antídoto contra la desnutrición.

FYAPAC: Aporta al futuro sostenible del agro con productos orgánicos para la siembra, diseñados para combatir plagas de manera natural y proteger nuestra tierra.

- Apoyé al Secretario de despacho en la preparación de su visita a Fleischmann junto con Invest Pacific y Procolombia y conocimos de primera mano como su planta de producción de levadura ha desarrollado un innovador proyecto de Economía Circular, transformando subproductos en fertilizantes orgánico certificado por el ICA, cuyo modelo no solos se reduce a emisiones sino que tambien fortalece el sector agrícola y genera empleo sostenible en la región

2. Apoyar la coordinación y desarrollo de espacios de trabajo con actores claves para el desarrollo económico del departamento a fin de fortalecer el emprendimiento, la formalización del empleo, la competitividad e internacionalización de las Mipymes Vallecaucanas.

- Apoyé al Secretario de despacho en la preparación y coordinación para la reunión de la gobernadora Dilian Francisca Toro y el secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Óscar Eduardo Vivas Astudillo, con las Cámaras de Comercio de Sevilla, Cartago, Tuluá, Buga y Cali, con el objetivo de fortalecer la internacionalización, el empleo y el crecimiento empresarial en la región.

  Se va a iniciar una primera fase que es la preparación de empresarios con miras a tener mejor rendimiento en la Macrorrueda de negocios que se hará a mitad de año y puedan estar listos para vender y además articular esto con VALLEmplea para que las Camara de Comercio sirvan como puente entre el empresario regional y los jóvenes que están formando para poder garantizar la colocación laboral.

  El presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá dijo que *"es importante* ***conformar una sinergia institucional, la idea con la internacionalización es consolidar ese trabajo y aportar desde la Gobernación del Valle del Cauca en consonancia con las Cámaras de Comercio y poder explorar territorios en Norteamérica y en otros lugares del mundo*** *donde podamos tener inicialmente un piloto y tener un agente comercial que promocione el Valle del Cauca y esos productos que nuestros empresarios fabrican y producen en todo el departamento"*

  El compromiso de las Cámaras de Comercio de las subregiones es llevar la oferta institucional de la Gobernación, asegurando que los emprendedores puedan conocerla y accedan a los beneficios para el crecimiento empresarial.

- Apoyé al Secretario de despacho en la preparación de intervención en el Congreso de Innovación en Salud 2025, donde se tocaron temas como el Turismo Médico, el ValleyCare, el talento humano, la integración, inversión y adopción de tecnologías

  El objetivo del evento fue Impulsar el intercambio de conocimientos y experiencias en el campo de la innovación en salud, brindando herramientas clave para fortalecer la cultura de innovación en instituciones, mejorar procesos internos y promover el desarrollo de dispositivos médicos innovadores

- Apoyé al Secretario de despacho al encuentro con la **RAP Pacifico (Región Administrativa y de Planeación del Pacífico** en alianza con la Embajada de China, la Camara de Comercio Colombo-China y la asociación de Empresarios Colombo-chinospara fortalecer lazos comercialese impulsar la inversión en la

región

En este encuentro estuvieron presentes los gobernadores del Pacífico Colombiano, junto a los principales actores del sector privado y establecieron un diálogo en donde se resaltaron las apuestas y fortalezas de nuestra región para afianzar alianzas empresariales y comerciales que permitan el intercambio comercial y de saberes que potencien la innovación tecnológica, la capacidad logística, la infraestructura y la biodiversidad del Pacífico.

La RAP Pacífico, liderada por su gerente, Viviana Obando Marínez, coordinó la reunión y destacó que este primer encuentro marca el inicio de un proceso de diálogo continuo para posicionar nuestra región, nacional e internacionalmente, para promover el desarrollo integral del territorio, destacando nuestra riqueza biodiversa y enorme potencial cultural, productivo y social.

La convergencia histórica de líderes empresariales, políticos, académicos y representantes de la sociedad civil del Pacífico resultó en el establecimiento de una agenda temática estructurada en torno a ejes estratégicos de desarrollo regional.

Se alcanzaron los siguientes resultados de este encuentro:

- ✓ Hoja de ruta para un Memorando de entendimiento
- ✓ Proyectos Estratégicos definidos en cada departamento.

3. Hacer seguimiento de los compromisos acordados durante las sesiones de trabajo que adelante la comisión regional de competitividad y otras instancias en las que haga parte de la mesa directiva la Secretaria de desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca.

- Realicé para el Secretario del Despacho la retroalimentación con el equipo de trabajo acerca de las funcionalidades que deben adoptar aquellos cargos de acuerdo al nivel de los compromisos adquiridos y las necesiades detectadas en los espacios de diáologo con diferentes actores regionales.

4. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato y/o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

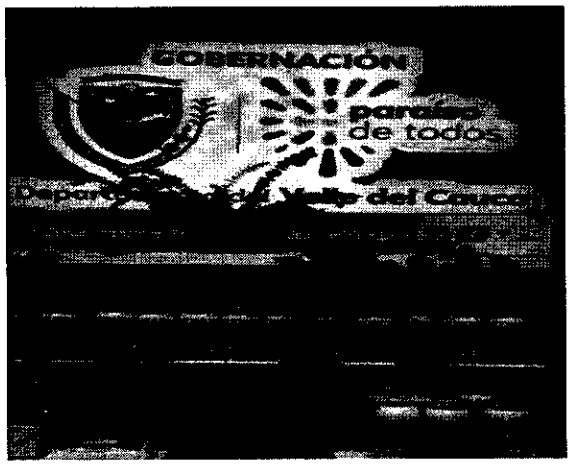
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1

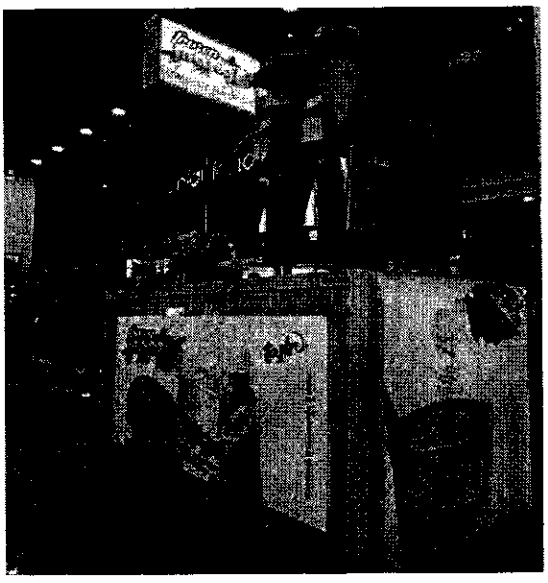
CHONTAPLAZA



FYAPAC



FROZENMANGO

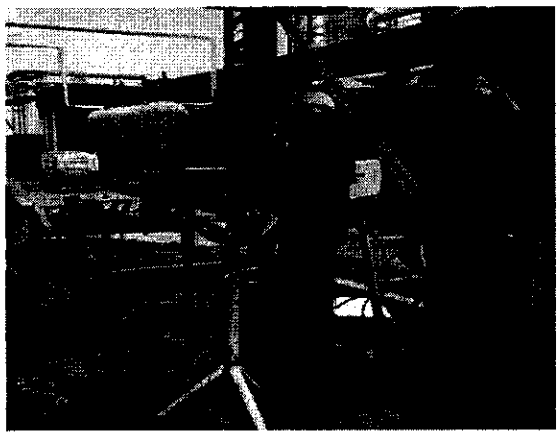




INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

FLEISCHMANN



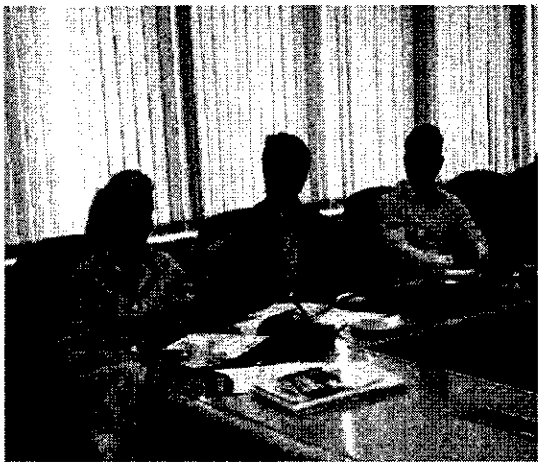




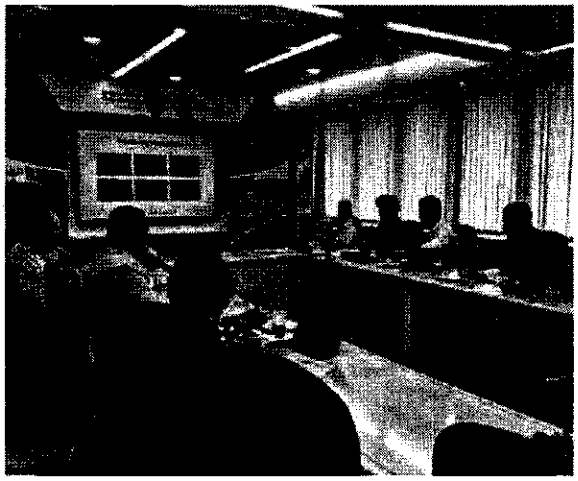
ACTIVIDADES 2

REUNION CON CAMARAS DE COMERCIO

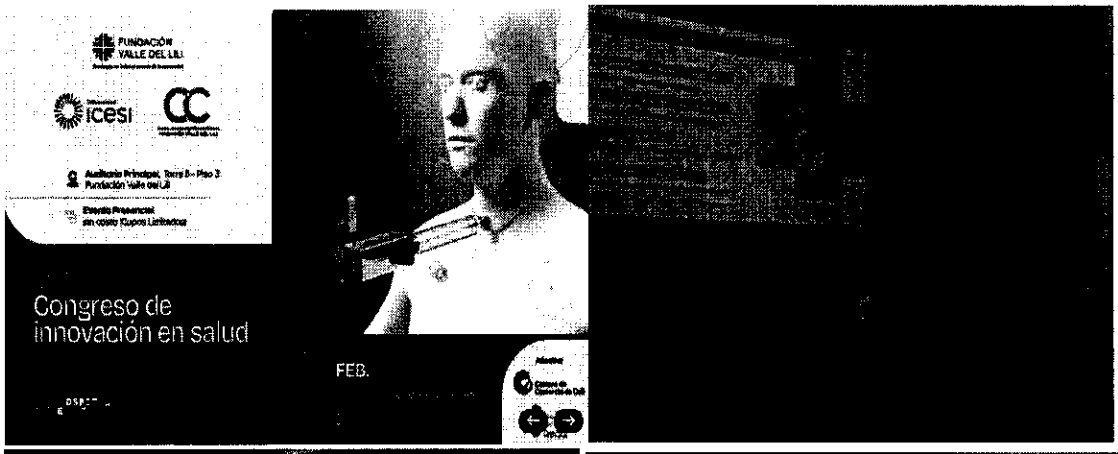


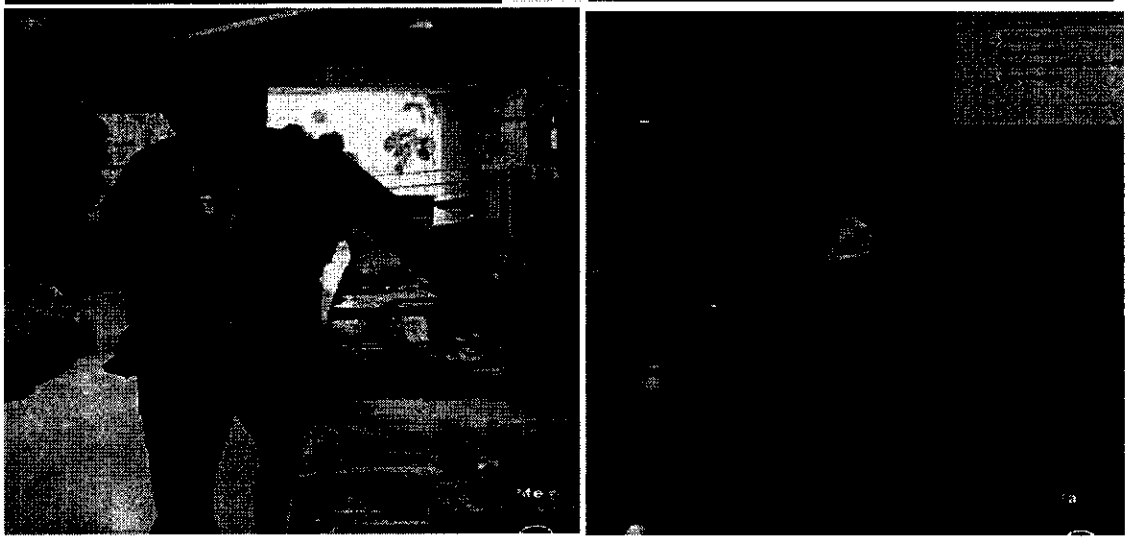


INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES



CONGRESO DE INNOVACION EN SALUD 2025





INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

RAP PACIFICO



Todo lo relacionado en el informe con sus evidencias se encuentra en el área de Gestión Documental

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

MAURICIO CARRILLO ORDOÑEZ
C.C.94487335
Teléfono: 3128361185
Correo:maurocarrillo37@gmail.com

JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO
Vo. Bo. Subdirector Técnico de Apoyo a la Gestión - Supervisor